

# „Das CSR-Team ist Soziale Verantwortung

Für Hevert als Familienunternehmen mit über 55-jähriger Tradition ist Nachhaltigkeit seit jeher Kern der Firmenphilosophie. Die Grundsätze hierfür sind heute im Hevert-Leitbild festgelegt. Hevert möchte allen Interessengruppen offen darlegen, wie Nachhaltigkeit im Unternehmen gelebt wird, und andere in ihrem Bestreben nach Nachhaltigkeit motivieren.

Zentraler Meilenstein für die organisatorische Verankerung des Corporate Social Responsibility (CSR)-Gedankens zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen war die Entwicklung und Implementierung eines Unternehmensleitbildes unter Einbindung aller Mitarbeiter. Das Leitbild stellt Vision, Mission und Werte des Unternehmens dar und ist Grundlage der Wachstumsstrategie, die im Zuge der grundlegenden Neuausrichtung nach Übernahme der Geschäftsführung durch die dritte Generation der Inhaberfamilie Hevert entwickelt wurde. Kern der Wachstumsstrategie sind die Weiterentwicklung und das Wachstum als unabhängiges Familienunternehmen mit Wurzeln in der Naturheilkunde und in der

Region, aber mit internationalem Wirkungsbereich.

## Unternehmensleitung als Teil des Prozesses

Das Hevert-Leitbild legt heute die Basis für die nachhaltige und dauerhafte Entwicklung des Unternehmens. Der Weg dorthin war jedoch alles andere als einfach.

„Am Anfang des Entwicklungsprozesses stand der vorbereitende CSR-Kreis, in dem auch ich Mitglied war und bin“, berichtet Mathias Hevert, geschäftsführender Gesellschafter. „Das Team, mit Mitarbeitern aus allen Teilen des Unternehmens, hat unternehmensweit in den einzelnen Abteilungen Workshops veranstaltet. In diesen Workshops wollten wir ganz explizit die viel beschworenen Leichen aus dem Keller an die Oberfläche bringen, damit wir nachher nicht irgendein schickes Marketingpapier vorliegen haben, sondern ein Leitbild, mit dem sich möglichst alle Mitarbeiter identifizieren können – auch weil sie sich auf dem Weg dorthin persönlich eingebracht haben.“

**Mathias Hevert**  
**Dr. Tilmann Laun**  
Hevert-Arzneimittel GmbH & Co. KG



# nd alle“ – ortung



Zunächst erstellte der CSR-Kreis eine lange Liste an Problem-Kategorien, aus denen Maßnahmen zur Umsetzung abgeleitet wurden. „Besonders für unsere Mitarbeiter war dabei wichtig, dass sich das Management, aber auch die Inhaber eingestanden, dass es ernste Probleme und Unzulänglichkeiten gab, die beseitigt werden mussten“, führt Mathias Hevert aus. Das war viel Arbeit, die aber letztendlich zu einer hohen Identifikation aller Mitarbeiter mit den Zielen und Werten im Bereich Unternehmensverantwortung führte.

Zentrale Werte des Unternehmens

#### » Mitarbeiter sind der Schlüssel unseres Erfolgs

Teamgeist, Zuverlässigkeit und Vertrauen sind die Bausteine für ein erfolgreiches Miteinander. Die Unternehmenskultur ist geprägt von gegenseitigem Respekt, Wertschätzung und Anerkennung. Motivation und unternehmerisches Denken bestimmen das Handeln. Durch Leistungs- und Lernbereitschaft, Mitgestaltung und Eigeninitiative bringt das Hevert-Team gemeinsam das Unternehmen

kontinuierlich voran. Man setzt auf Vielfältigkeit und Gleichberechtigung und nutzt die Stärken des Einzelnen für den Unternehmenserfolg. Voraussetzung ist dabei ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Beruf, Familie, Gesundheit und Freizeit.

#### » Wir leben Partnerschaft

Der Umgang mit Kunden und Partnern ist geprägt von Ehrlichkeit, Loyalität, Freundlichkeit und verantwortungsbewusstem Handeln. Gemeinsam mit seinen Partnern will Hevert dem Anspruch an Nachhaltigkeit gerecht werden.

Als traditionsbewusstes, international aufstrebendes Familienunternehmen aus dem Nahetal schätzt Hevert die Stärken seines Landes und der Region. Das Unternehmen ist verlässlicher Partner der lokalen Interessengruppen.

Hevert möchte benachteiligte Menschen am Unternehmenserfolg teilhaben lassen und übernimmt Verantwortung durch soziales Engagement.

Quelle: Hevert

# im Unternehmen